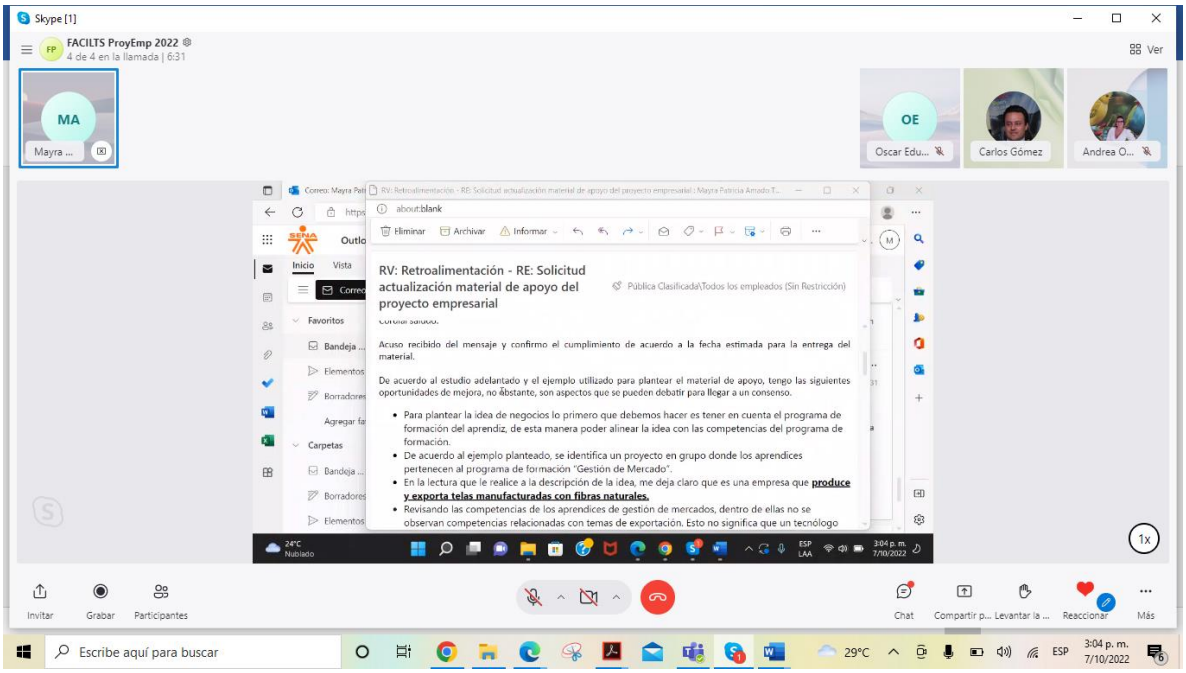
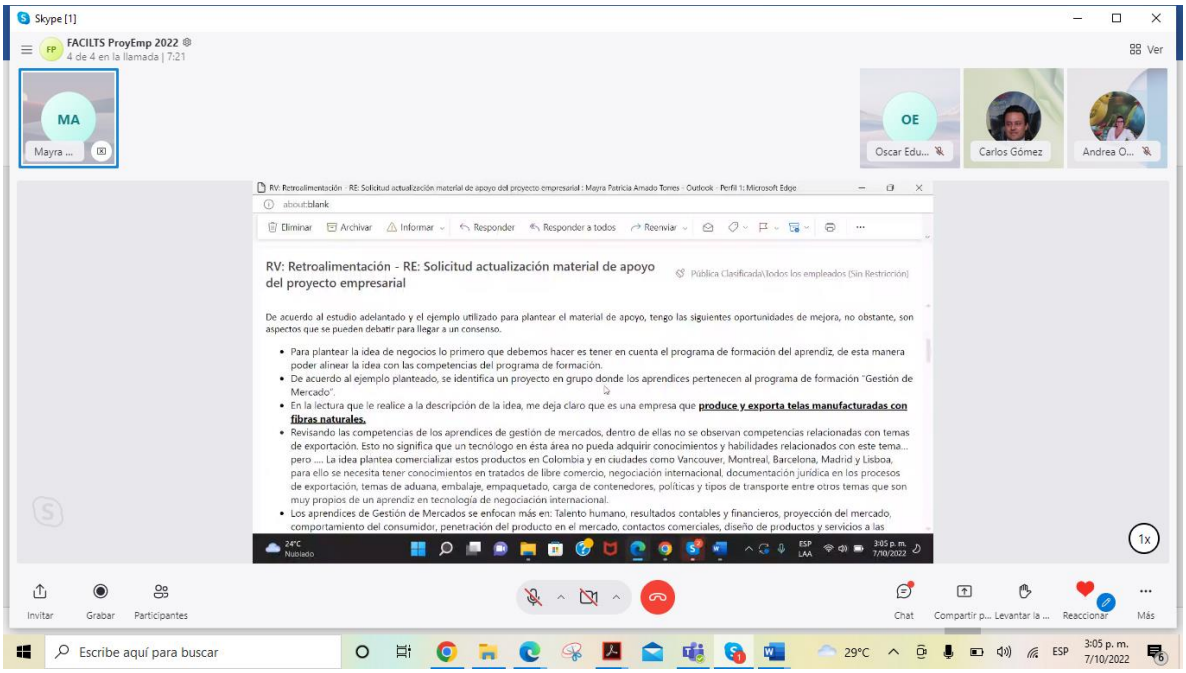
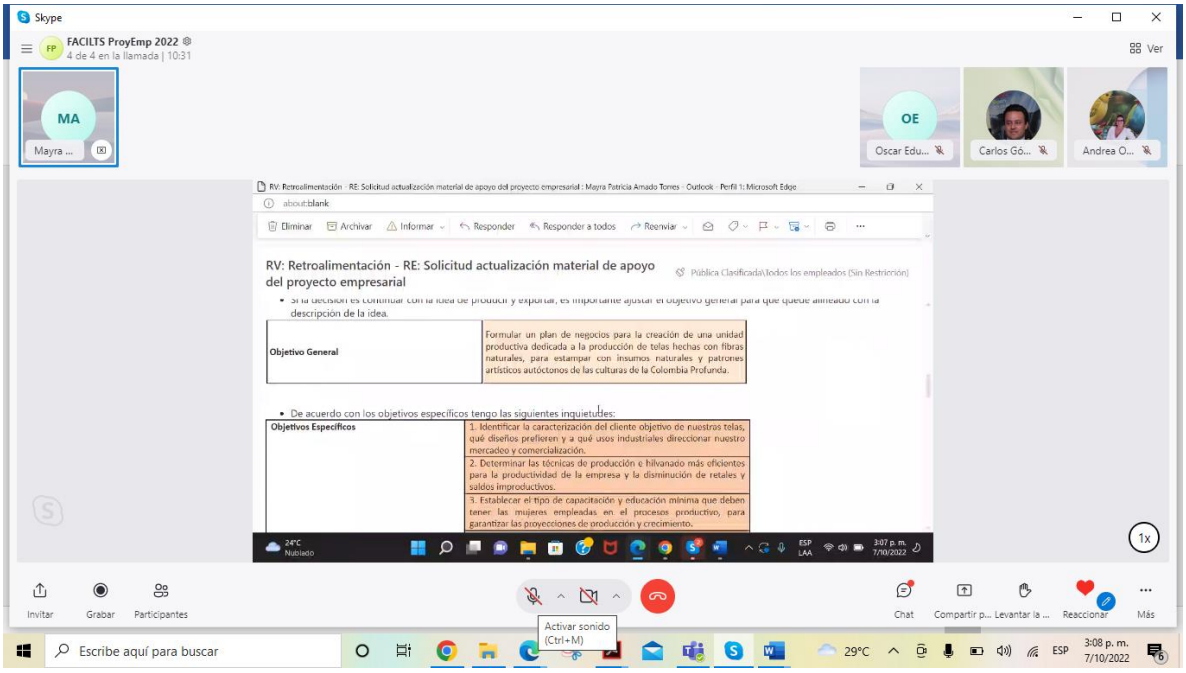
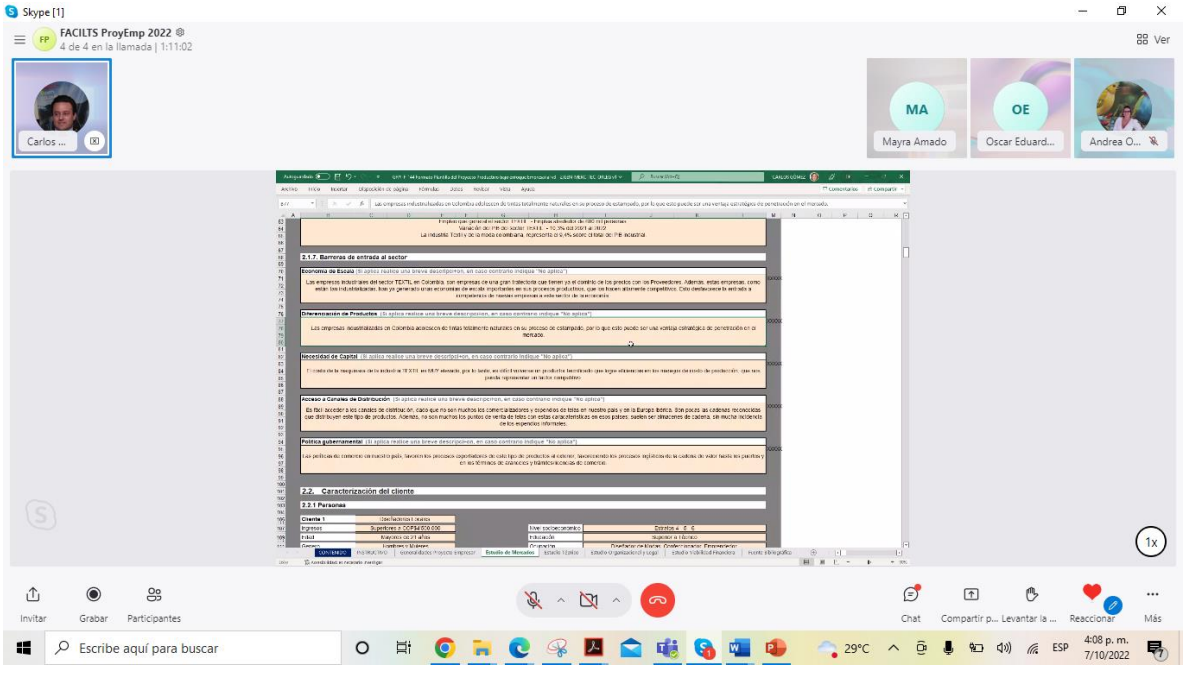
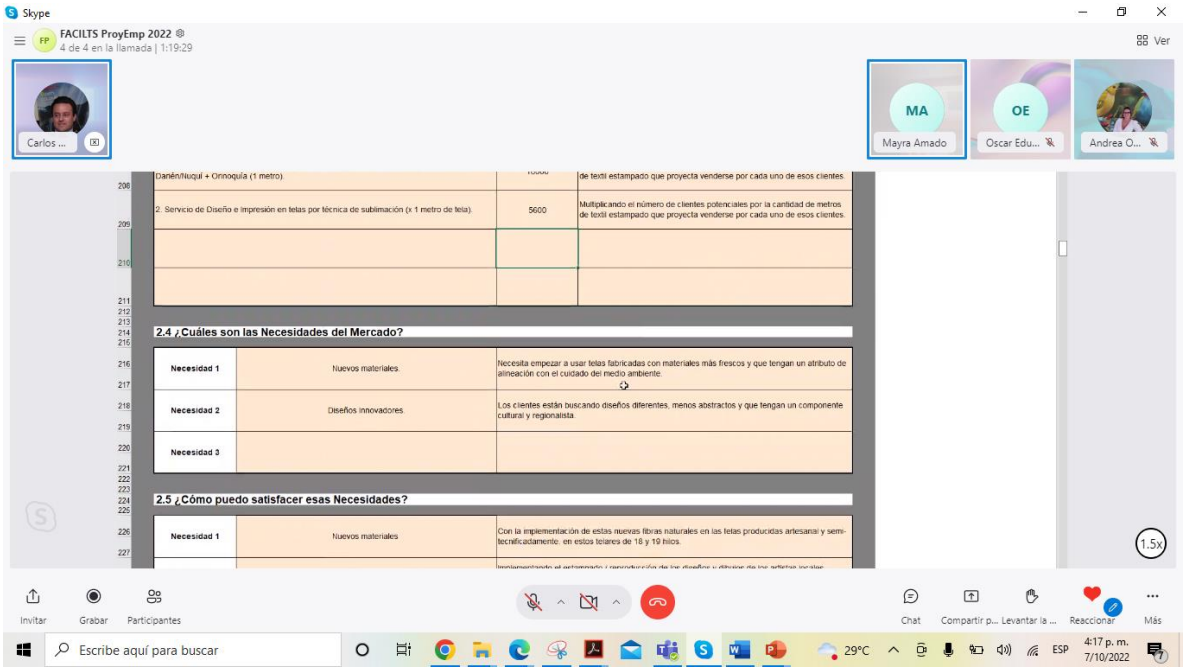
2. Trabajar en equipo en la implementación de la etapa productiva con los Centros de Formación, con el fin de brindar acompañamiento, asesoría y seguimiento, reportando y registrando oportunamente la información asociada con la Etapa Productiva.

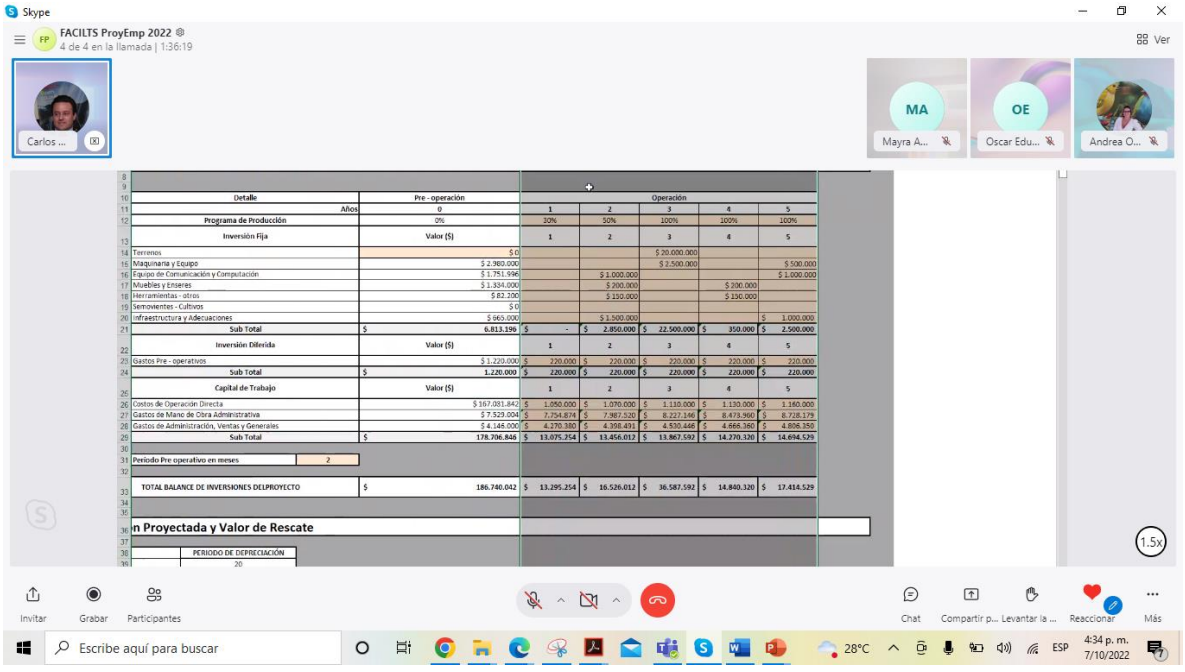


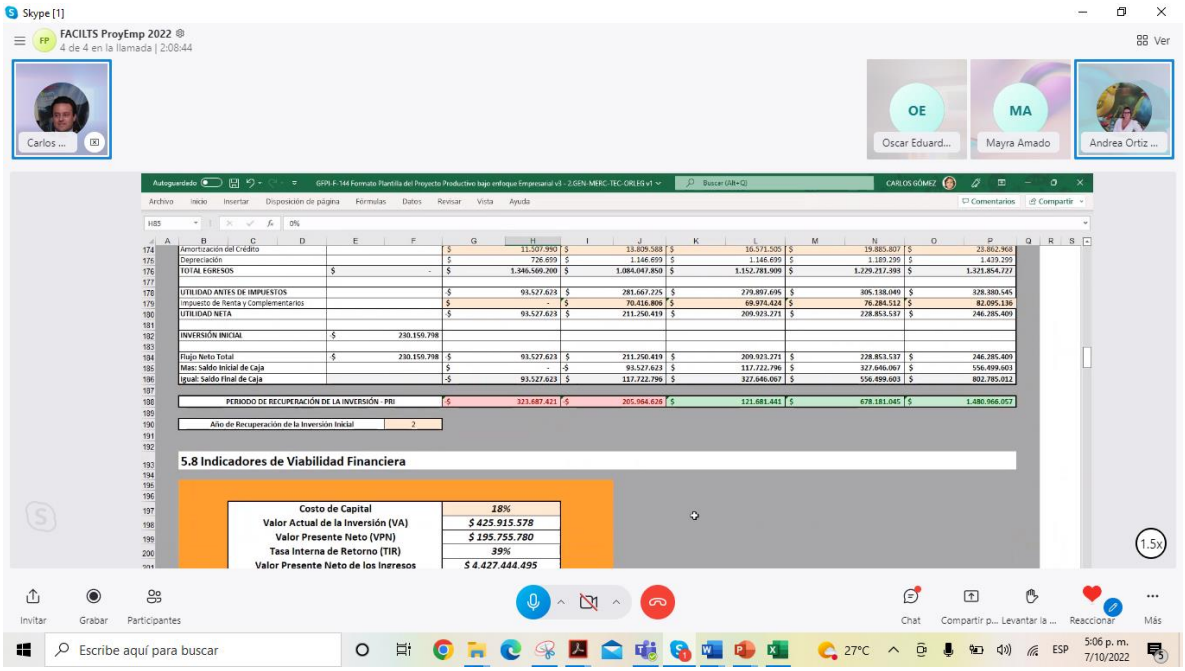



Skype
FACILTS ProyEmp 2022
4 de 4 en la llamada | 10:31
Ver
MA
Mayra ...
OE
Oscar Edu...
Carlos Gó...
Andrea O...
RV: Retroalimentación - RE: Solicitud actualización material de apoyo del proyecto empresarial : Mayra Patricia Amado Torres - Outlook - Perfil 1: Microsoft Edge
about:blank
Eliminar
Archivar
Informar
Responder
Responder a todos
Reenviar
RV: Retroalimentación - RE: Solicitud actualización material de apoyo del proyecto empresarial
Pública Clasificada\Todos los empleados (Sin Restricción)
descripción de la idea.
Objetivo General
Formular un plan de negocios para la creación de una unidad productiva dedicada a la producción de telas hechas con fibras naturales, para estampar con insumos naturales y patrones artísticos autóctonos de las culturas de la Colombia Profunda.
De acuerdo con los objetivos específicos tengo las siguientes inquietudes:
Objetivos Específicos
1. Identificar la caracterización del cliente objetivo de nuestros telas, qué diseños prefieren y a qué usos industriales direccionar nuestro mercadeo y comercialización.
2. Determinar las técnicas de producción e hilvanado más eficientes para la productividad de la empresa y la disminución de retales y saldos improductivos.
3. Establecer el tipo de capacitación y educación mínima que deben tener las mujeres empleadas en el procesos productivo, para garantizar las proyecciones de producción y crecimiento.
24°C
Nublado
3:07 p. m.
7/10/2022
1x
Invitar
Grabar
Participantes
Activar sonido (Ctrl+M)
Chat
Compartir p...
Levantar la ...
Reaccionar
Más
Escribe aquí para buscar
29°C
ESP
3:08 p. m.
7/10/2022


Skype [1]
FACILTS ProyEmp 2022
4 de 4 en la llamada | 1:11:02
Ver
Carlos ...
MA
Mayra Amado
OE
Oscar Eduard...
Andrea O...
2.1.7. Barreras de entrada al sector
Economía de Escala
Diferenciación de Productos
Necesidad de Capital
Acceso a Canales de Distribución
Política gubernamental
2.2. Caracterización del cliente
2.2.1 Personas
1x
Invitar
Grabar
Participantes
Chat
Compartir p...
Levantar la ...
Reaccionar
Más
Escribe aquí para buscar
29°C
ESP
4:08 p. m.
7/10/2022


Skype
FACILTS ProyEmp 2022
4 de 4 en la llamada | 1:19:29
Ver
Carlos ...
MA
Mayra Amado
OE
Oscar Edu...
Andrea O...
Danén/Nuqui + Orinoquía (1 metro).
de textil estampado que proyecta venderse por cada uno de esos clientes.
2. Servicio de Diseño e Impresión en telas por técnica de sublimación (x 1 metro de tela).
5600
Multiplicando el número de clientes potenciales por la cantidad de metros de textil estampado que proyecta venderse por cada uno de esos clientes.
2.4 ¿Cuáles son las Necesidades del Mercado?
Necesidad 1
Nuevos materiales.
Necesita empezar a usar telas fabricadas con materiales más frescos y que tengan un atributo de alineación con el cuidado del medio ambiente.
Necesidad 2
Diseños innovadores.
Los clientes están buscando diseños diferentes, menos abstractos y que tengan un componente cultural y regionalista.
Necesidad 3
2.5 ¿Cómo puedo satisfacer esas Necesidades?
Necesidad 1
Nuevos materiales
Con la implementación de estas nuevas fibras naturales en las telas producidas artesanal y semi-tecnificadamente, en estos telares de 18 y 19 hilos.
1.5x
Invitar
Grabar
Participantes
Chat
Compartir p...
Levantar la ...
Reaccionar
Más
Escribe aquí para buscar
29°C
ESP
4:17 p. m.
7/10/2022


Skype
FACILTS ProyEmp 2022
4 de 4 en la llamada | 1:36:19
Ver
Carlos ...
MA
Mayra A...
OE
Oscar Edu...
Andrea O...
Detalle
Pre - operación
Operación
Años
0
1
2
3
4
5
Programa de Producción
0%
30%
50%
100%
100%
100%
Inversión Fija
Valor ($)
Terrenos
$ 0
$ 20.000.000
Maquinaria y Equipo
$ 2.980.000
$ 2.500.000
$ 500.000
Equipo de Comunicación y Computación
$ 1.751.996
$ 1.000.000
$ 1.000.000
Muebles y Enseres
$ 1.334.000
$ 200.000
$ 200.000
Herramientas - otros
$ 82.200
$ 130.000
$ 130.000
Semovientes - Cultivos
$ 0
Infraestructura y Adecuaciones
$ 960.000
$ 1.500.000
$ 1.000.000
Sub Total
$ 6.813.196
$ -
$ 2.850.000
$ 22.500.000
$ 350.000
$ 2.500.000
Inversión Diferida
Valor ($)
Gastos Pre - operativos
$ 1.220.000
$ 220.000
$ 220.000
$ 220.000
$ 220.000
$ 220.000
Sub Total
$ 1.220.000
$ 220.000
$ 220.000
$ 220.000
$ 220.000
$ 220.000
Capital de Trabajo
Valor ($)
Costos de Operación Directa
$ 167.081.842
$ 1.050.000
$ 1.070.000
$ 1.110.000
$ 1.130.000
$ 1.160.000
Gastos de Mano de Obra Administrativa
$ 7.529.004
$ 7.754.874
$ 7.987.520
$ 8.227.146
$ 8.473.960
$ 8.728.179
Gastos de Administración, Ventas y Generales
$ 4.145.000
$ 4.270.380
$ 4.398.491
$ 4.530.446
$ 4.666.360
$ 4.806.350
Sub Total
$ 178.706.846
$ 13.075.254
$ 13.456.012
$ 13.867.592
$ 14.270.320
$ 14.694.529
Periodo Pre operativo en meses
2
TOTAL BALANCE DE INVERSIONES DELPROYECTO
$ 186.740.042
$ 13.295.254
$ 16.526.012
$ 36.587.592
$ 14.840.320
$ 17.414.529
n Proyectada y Valor de Rescate
PERIODO DE DEPRECIACIÓN
20
1.5x
Invitar
Grabar
Participantes
Chat
Compartir p...
Levantar la ...
Reaccionar
Más
Escribe aquí para buscar
28°C
ESP
4:34 p. m.
7/10/2022


Skype [1]
FACILTS ProyEmp 2022
4 de 4 en la llamada | 2:08:44
Ver
Carlos ...
OE
Oscar Eduard...
MA
Mayra Amado
Andrea Ortiz ...
Amortización del Crédito $ 11.507.990 $ 13.809.588 $ 16.571.505 $ 19.885.807 $ 23.862.968
Depreciación $ 726.699 $ 1.146.699 $ 1.146.699 $ 1.189.299 $ 1.439.299
TOTAL EGRESOS $ - $ 1.346.569.200 $ 1.084.047.850 $ 1.152.781.909 $ 1.229.217.393 $ 1.321.854.727
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS -$ 93.527.623 $ 281.667.225 $ 279.897.695 $ 305.138.049 $ 328.880.545
Impuesto de Renta y Complementarios $ - $ 70.416.806 $ 69.974.424 $ 76.284.512 $ 82.095.136
UTILIDAD NETA -$ 93.527.623 $ 211.250.419 $ 209.923.271 $ 228.853.537 $ 246.785.409
INVERSIÓN INICIAL $ 230.150.798
Flujo Neto Total -$ 230.150.798 $ 93.527.623 $ 211.250.419 $ 209.923.271 $ 228.853.537 $ 246.785.409
Mas: Saldo Inicial de Caja $ - -$ 93.527.623 $ 117.722.796 $ 327.646.067 $ 556.499.603
Igual: Saldo Final de Caja -$ 93.527.623 $ 117.722.796 $ 327.646.067 $ 556.499.603 $ 802.785.012
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN - PRI -$ 323.687.421 -$ 205.964.626 $ 121.681.441 $ 678.181.045 $ 1.480.966.057
Año de Recuperación de la Inversión Inicial 2
5.8 Indicadores de Viabilidad Financiera
Costo de Capital 18%
Valor Actual de la Inversión (VA) $ 425.915.578
Valor Presente Neto (VPN) $ 195.755.780
Tasa Interna de Retorno (TIR) 39%
Valor Presente Neto de los Ingresos $ 4.427.444.495
1.5x
Invitar
Grabar
Participantes
Chat
Compartir p...
Levantar la ...
Reaccionar
Más
Escribe aquí para buscar
27°C
ESP
5:06 p. m.
7/10/2022